

Facilité d'accès à l'information : Beissier propose un nouveau site Internet version Responsive

Spécialiste de la préparation des fonds et acteur majeur du marché des enduits depuis plus de 140 ans, Beissier annonce un nouveau site Internet version Responsive dans le plus pur esprit Beissier.

Une omni-disponibilité quel que soit l'écran qui cristallise les qualificatifs : plus design, plus moderne, plus didactique, en résumé, une mine d'informations pour offrir toujours plus de rapidité d'accès à l'information recherchée...



Un design épuré et une entrée par marque puis catégorie d'utilisateur pour trouver sa réponse rapidement

Dès la homepage, le ton de l'excellence est donné avec un design épuré privilégiant la lisibilité et la dynamique du site. L'internaute, sélectionne tout d'abord la marque (Prestonett, pour les enduits manuels poudre ou pâte, Bagar pour les enduits pour utilisation mécanique ou Bagar Impression pour impressions, sous-couches et peintures de finition décoratives). Qu'il soit particulier, professionnel de la peinture ou professionnel du bâtiment, l'internaute accède par son entrée dédiée. Ensuite guidé simplement par une conception graphique aérée, un classement clair lui est proposé pour sélectionner son choix (Reboucher, Garnir, Égaliser, Lisser, Jointer...).

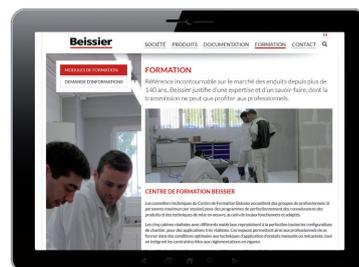
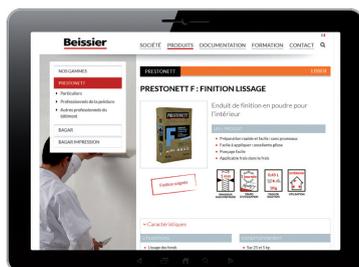
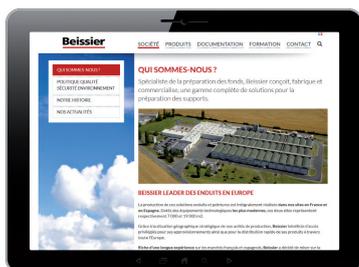
L'utilisateur arrive alors sur la page produit avec la fiche technique, les caractéristiques, les bons gestes, en résumé, la réponse *ad hoc* à ses travaux.

L'accès à l'ensemble de l'offre par segmentation des gammes est à disposition, avec toutes les documentations techniques et commerciales particulièrement détaillées.

Pour une efficacité optimale, Beissier a également équipé ce nouveau site Internet d'une fonctionnalité qui sera appréciée, avec la mise à disposition de son propre moteur de recherche.

Notons de plus que le site regorge d'astuces et d'informations sur les bons gestes techniques, pour l'internaute particulier, pour s'assurer d'une parfaite maîtrise de l'application d'enduits.

Côté présentation institutionnelle, les pages corporate dressent un portrait condensé de Beissier grâce aux onglets "Qui sommes Nous", "Politique Qualité Sécurité Environnement", ou bien encore "Notre Histoire". Enfin, Beissier propose également aux professionnels de monter en compétence ou de réaffirmer leurs acquis grâce à des formations professionnelles alliant théorie et pratique, dispensées à son Centre de Formation. Notons enfin que dans une démarche d'optimisation de ses services et pour offrir toujours plus de souplesse, l'École Beissier se déplace en entreprises pour des formations externalisées.



Pour toute information complémentaire : **Beissier** - Service Documentation

Quartier de la Gare - 77760 La Chapelle-la-Reine - Tél. 01 60 39 61 10 - Fax 01 60 39 61 11 - www.beissier.fr

CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling) - www.facebook.com/agenceschilling

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande